

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



Ирицян Г.Э.

**Программа государственной итоговой аттестации
(Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»**

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Универсальные компетенции	
<i>Системное и критическое мышление:</i>	
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Государственный экзамен
<i>Разработка и реализация проектов</i>	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	Государственный экзамен
<i>Командная работа и лидерство</i>	
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Выпускная квалификационная работа
<i>Коммуникация</i>	
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4)	Выпускная квалификационная работа
<i>Межкультурное взаимодействие</i>	
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	Государственный экзамен
<i>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</i>	
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	Государственный экзамен
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	Государственный экзамен
<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	Государственный экзамен
Общепрофессиональные компетенции	
<i>Продукт профессиональной деятельности</i>	
Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)	Государственный экзамен
<i>Общество и государство</i>	

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)	Выпускная квалификационная работа
Культура	
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)	Государственный экзамен
Аудитория	
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)	Выпускная квалификационная работа
Медиакоммуникационная система	
Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования (ОПК-5)	Выпускная квалификационная работа
Технологии	
Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6)	Государственный экзамен
Эффекты	
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции профиля	
Способность осуществить качественный и количественный анализ публичной информации (ПКП-1)	Выпускная квалификационная работа
Способность определить коммуникативную стратегию и порядок ее реализации в соответствии с социально-политическим моментом (ПКП-2)	Выпускная квалификационная работа
Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты (ПКП-3)	Выпускная квалификационная работа
Способность выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПКП-4)	Выпускная квалификационная работа
Способность использовать цифровые коммуникации для реализации коммуникационной стратегии (ПКП-5)	Выпускная квалификационная работа

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....	7
2. Примеры практико-ориентированных заданий.....	13
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.....	15
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....	15

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Предметное поле политической науки. Методы политической науки: системный, институциональный, сравнительный, социокультурный.
2. Особенности теоретического осмысления политики в рамках теологической, натуралистической и социоцентристской парадигм теоретической политологии.
3. Виды, основные признаки, формы проявления и функции политической власти. Понятие ресурсов власти. Легитимность и законность власти.
4. Политическая социализация личности. Политическое участие: условия, механизмы и формы включения индивида в политику.
5. Политическое лидерство: понятие, сущность. Основные теоретические концепции политического лидерства.
6. Основные признаки гражданского общества и механизм его взаимодействия с государственными структурами.
7. Сущность этнонациональных отношений, их структура, роль в политике, принципы регулирования.
8. Институционализация политических отношений как механизм обеспечения организации политической деятельности.
9. Государство: понятие, отличительные признаки как политической организации и инструмента публичной власти, атрибуты.
10. Политические партии и движения: понятия, отличительные особенности, типология.
11. Политическое сознание: понятие, сущность, структура.
12. Политическая культура как общественное явление, ее сущность, структура и типы.
13. Политический дискурс: понятие, подходы и виды.
14. Понятие политического режима и его различные интерпретации в социально-политических теориях.
15. Особенности и характерные черты государственной политики. Основные стратегические задачи, стоящие перед современным российским государством.
16. Система принятия государственных решений в РФ, ее основные уровни.
17. Концепции модернизации и реиндустриализации РФ. В чем различие инновационного развития и модернизации отечественной экономики.
18. Основные направления промышленной политики РФ. Проблема поиска источников финансирования проектов. Энергетическая стратегия РФ.
19. Национальная инновационная система и механизмы государственной инновационной политики. Роль и место инновационной политики в стратегическом развитии РФ.
20. Оборонно-промышленный комплекс России: место и роль в экономических и политических процессах.
21. Приоритеты государственной образовательной политики РФ. Перечислите основные проблемы развития российского образования.
22. Понятие социальной политики. Функции социальной политики. Социальное государство. Объект и субъекты социальной политики.

23. Механизмы защиты прав человека в РФ (судебная система; государственные институты несудебной защиты; неправительственные правозащитные организации) и Международная защита прав человека (Механизмы ООН по защите прав человека).
24. Демографическая и миграционная политика государства (возможности, рычаги воздействия).
25. Мировая политика: понятие, предмет, уровни анализа, методы исследования. Система мировой политики и основные этапы формирования. Процесс глобализации мирового взаимодействия.
26. Внутренняя политика государств и мировая политика. Основные мировые политические процессы.
27. Экономическая составляющая мировой политики. Важные подходы и основные проблемы мировой политической экономики.
28. Позиция РФ по ключевым проблемам мировой политики и экономики.
29. Региональные проблемы в мировой политике. Основные региональные организации. Отношения РФ со странами СНГ.
30. Проблемы демографии и экологии в мировой политике.

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к
государственному экзамену по вопросам на основе содержания
общепрофессиональных и профессиональных дисциплин
направления подготовки**

Основная литература

1. Политология: учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит., соц.-эконом., матем., естеств., техн. напр. подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Я.А. Пляйс [и др.]; Финуниверситет ; под ред.: Я.А. Пляйса ; С.В. Расторгуева – М.: Инфра-М, 2023. – 366 с. – То же. – 2024. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002917> (дата обращения: 26.12.2019). – Текст : электронный.
2. Мухаев, Р.Т. Политология в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434116> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
3. Мухаев, Р.Т. Политология в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434117> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
4. Пугачев, В.П. Введение в политологию : учебник / В.П. Пугачев. — М. : КноРус, 2019. — 515 с. — (для бакалавров). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/929967> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Василенко, И.А. Сравнительная политология : учебное пособие / И.А. Василенко. — М. : КноРус, 2018. — 355 с. — (для бакалавров). - ЭБС Юрайт. - URL: <https://book.ru/book/922337> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
8. Исаев, Б.А. Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б.А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434132> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
9. Политология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433577> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
10. Гаджиев, К. С. Политология : учебное пособие для вузов / К.С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Университеты России). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431100> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
11. Политология : учебник для академического бакалавриата / В.С. Комаровский [и др.] ; под редакцией В.С. Комаровского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 344 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433582> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.

1.2. Вопросы на основе содержания дисциплин профиля «Реклама и связи с общественностью» направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»

1. Понятие массовой коммуникации. Ее основные характеристики и функции.
2. Общественное мнение как объект публичных релейшнз.
3. Современная система интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Подходы к оценке эффективности рекламной кампании. Методы выявления эффективности рекламной и PR-кампании.
5. Особенности исторического развития рекламной деятельности. Основные модели PR-коммуникации.
6. Основные концепции медиапланирования.
7. Основные социологические методы в PR и рекламе.
8. Общественность в системе PR. Целевая аудитория в рекламной и PR-коммуникации.
9. Медиаисследования как научная основа медиапланирования. Основные исследовательские компании.
10. Возможности использования Интернет-среды в PR и рекламе.
11. Фандрайзинг как разновидность PR-деятельности.
12. Этика PR-деятельности. Профессиональные кодексы PR-практики.
13. Кризисный PR. Технология «спин доктор», «спин-мастер»: тактика и технология.
14. Медиарелейшнз – взаимодействие со СМИ: принципы и технологии.

15. BTL – технологии. Форматы специальных событий в рамках PR-кампаний.
16. Подготовка и проведение пресс-конференции.
17. Принципы функционирования корпоративного PR. Стратегия формирования фирменного стиля. Роль корпоративной философии и фирменной истории.
18. Особенности публичных рилейшнз в системе государственного управления.
19. Особенности публичных рилейшнз в политической деятельности.
20. Особенности публичных рилейшнз в некоммерческом секторе.
21. Формирование имиджа как цель коммуникационных кампаний
22. Мифодизайн в рекламе и связях с общественностью.
23. Рекламная стратегия. Виды и примеры рекламных стратегий в разработке кампаний.
24. Формирование рекламного бюджета: факторы, подходы, методы. Распределение средств рекламного бюджета по статьям расходов. Особенности годового планирования рекламного бюджета.
25. Технология разработки PR и рекламной кампании.
26. Копирайтинг. Средства выразительности убеждающего текста.
27. Графический дизайн как метод создания рекламы.
28. Визуальная стилистика рекламного обращения.
29. Основные выразительные средства дизайна рекламного обращения.
30. Правовые нормы, стандарты и регуляционные механизмы рекламной и PR-деятельности (Закон РФ «О рекламе», Закон РФ «О товарных знаках и наименованиях мест происхождения товара», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О средствах массовой информации»).

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки
к государственному экзамену по вопросам дисциплин профиля «Реклама и
связи с общественностью» по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Основная литература

1. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика публичных рилейшнз: учебное пособие / Д.А. Вылегжанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1047502> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
2. Кафтан, В.В. Теория и практика массовых коммуникаций : учебник / В.В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2020. — 453 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932252> (дата обращения 26.12.2019) — Текст : электронный.
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1068911> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.

4. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1059463> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 324 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/342869> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Борщевский, Г.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438975> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
2. PR в сфере коммерции: учебник /под ред. И.М. Синяевой. — М.: Вузовский учебник, 2013. - 298 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/349304> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
3. Джефкинс, Ф. Публик рилейшнз: Учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин; Перевод с англ. под ред. Б.Л. Еремина. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 416 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1028534>. (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
4. Карпова, С.В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2014, 2015. - 439 с.- Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425989> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
5. Китчен, Ф. Д. Публик рилейшнз: принципы и практика : Учебное пособие для вузов / Ф. Д. Китчен; Пер. с англ. под ред. Б.Л. Ерёмина. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 454 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028605> ; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546> (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.
6. Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П.А. Кузнецов, - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 131 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
7. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник/А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр

ИНФРА-М", 2016. - 252 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650> (дата обращения: 26.12.2019). – Текст : электронный.

8. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 408 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/291622>. (дата обращения: 26.12.2019). - Текст : электронный.
9. Шатилов, А.Б. GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. - М.: Форум, 2011. - 143 с. - То же - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/231721>. (дата обращения: 26.12.2019). — Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Сравните различные коммуникативные модели PR, на конкретных примерах раскройте их эффективность.

Для выполнения задания следует заполнить сравнительную таблицу, отметив специфику каждой из коммуникативных моделей связей с общественностью Дж. Грюнига и Т. Ханта. Необходимо показать, достоинства и недостатки имеющихся моделей, ссылаясь на их конкретное воплощение в коммуникативных практиках.

	Модели коммуникации			
Параметры сравнения	Паблицити	Информирования общественности	Двухсторонняя асимметричная	Двухсторонняя симметричная
Отношения коммуникатором и коммуникантом				
Контроль над коммуникацией				
Время передачи информации				
Результат (краткосрочный/долгосрочный)				
Доверие аудитории к источнику информации				
Отношение информации к действительности				

Задание 2.

Составьте бюджет и определите ресурсы рекламной кампании федерального государственного автономного учреждения культуры для продвижения конкурса молодых ученых, если масштаб предусмотренных поступлений в данную структуру таков:

Поступления	Сумма (тыс. руб.)
Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг	16905,0
Поступления от оказания услуг на платной основе	7080,0
Субсидия на реставрацию объектов имущественного комплекса	4440,0
Субсидия на разработку проектно-сметной документации по объектам реставрации	3910,0
Субсидия на внедрение информационной системы защиты персональных данных	770,0
Субсидия на государственную поддержку молодых ученых – кандидатов и докторов наук в форме гранта Президента Российской Федерации	445,0
Бюджетные инвестиции	9935,0
Субсидия на реализацию мероприятий по обеспечению энергоэффективности	640,0
Средства бюджета на исполнение публичных обязательств перед физическими лицами в денежной форме	15,0

Требуется:

1. Определить источники финансирования кампании и их объем.
2. Перечислить особенности данной кампании по привлечению спонсорских средств.
3. Указать главную «работающую» на спонсоринг идею данной кампании.

Задание 3.

Проведите сравнительный анализ профессиональных кодексов PR-деятельности.

Для выполнения задания следует заполнить сравнительную таблицу, отметив специфику каждого из профессиональных кодексов.

Параметры сравнения	Наименования PR-кодексов				
	Кодекс IPRA (1961)	Афинский (1968)	Лиссабонский (1978)	Римская хартия (1991)	Российский кодекс PR (2001)
Роль и место PR-деятельности в обществе					
Минимальные профессиональные требования					
Основные этические нормы					
Цель PR-деятельности					
Отношение к «черному PR»					
Меры дисциплинарного воздействия на нарушителей кодекса					

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена следует начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо использовать:

- рекомендованные нормативные правовые акты, обязательную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы;
- материалы лекций, семинарских и практических занятий;
- выполненные в процессе обучения задания для самостоятельной работы, курсовые работы.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую два теоретических вопроса. Пример экзаменационного билета приведен в Фонде оценочных средств для государственной итоговой аттестации студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

В ходе подготовки ответов на вопросы нужно учитывать изменения содержания законодательных и иных нормативных правовых актов, увязывать теоретические положения с применением знаний на практике.

Дополнительные разъяснения по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, а также по решению типовых практико-ориентированных заданий можно получить на предэкзаменационной консультации.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	хорошо
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	удовлетворительно
Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	неудовлетворительно

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий	Оценка
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы.	неудовлетворительно

После завершения ответа выпускника на вопросы экзаменационного билета и объявления председателем государственной экзаменационной комиссии окончания опроса члены комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый теоретический вопрос, выполнение практико-ориентированного задания и предварительную результирующую оценку.

При определении итогового результата государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия учитывает оценки выпускника, выставленные каждым членом комиссии.